

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO – CNC

Em 1945, com o término da Segunda Guerra Mundial e o fim do Estado Novo alterou o foco da política social e econômica do Brasil, fazendo com que o País se voltasse para a concepção de mecanismos que, se por um lado garantiriam uma sociedade democrática, por outro legitimariam a representatividade das classes trabalhadoras e empresariais. Somente o pacto entre empregadores e empregados pôde gerar um ambiente de paz social, resultado do encontro das duas forças produtivas.

Nesse contexto, acelerou-se a criação da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), reconhecida em 30 de novembro de 1945 como a entidade máxima do empresariado comercial brasileiro.

Em 1946, a CNC criou seu próprio sistema de desenvolvimento social, montando o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC), e, logo depois, o Serviço Social do Comércio (SESC). Essas entidades formam, hoje, um dos maiores sistemas de desenvolvimento social de todo o mundo.

O QUE É A CNC?

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) é a entidade sindical representativa de um dos principais setores da economia do País. Juntas, estas categorias respondem por cerca de ¼ do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro e geram aproximadamente 25 milhões de empregos diretos e formais.

A CNC foi fundada em 4 de setembro de 1945. Desde então, assegura os interesses e avanços do setor junto a órgãos de jurisdição e consultivos, no Brasil e no mundo. Nesses organismos, a CNC contribui nas decisões e na formulação de diretrizes de políticas econômica, administrativa, social e ambiental.

Como parte do seu compromisso como o fortalecimento do setor, a entidade também coordena o Sistema Confederativo da Representação Sindical do Comércio (Sicomercio), que reúne federações e sindicatos das categorias econômicas do comércio em todo o Brasil.

No entanto, a atuação da CNC vai além de defender os interesses desses segmentos. A confederação administra o Sistema CNC-SESC-SENAC é um sistema que valoriza os trabalhadores do comércio e suas famílias, com benefícios em educação, alimentação, saúde, cultura, esporte e lazer.

Missão da CNC: "Assegurar às empresas do setor terciário as melhores condições para gerar resultados positivos e desenvolver a sociedade. "

FECOMÉRCIO-RO

O sistema confederativo do comércio, segundo a Constituição, é organizado em função dos princípios da liberdade, unicidade e organização confederativa. Assim, no nível nacional, a Confederação Nacional do Comércio-CNC congrega as Federações do Comércio, uma para cada Estado, que congregam os sindicatos de cada categoria. Considerando a FECOMERCIO-RO, e seus sindicatos patronais filiados esquematicamente, temos assim a hierarquia brasileira de representação sindical.

A Federação do Comércio do Estado de Rondônia- FECOMÉRCIO-RO é uma sociedade civil, de direito privado, fundada em 28.03.1983 e reconhecida por carta sindical em 03.10.1983, registrada em 29.08.1983 como representante das categorias econômicas do comércio, com base territorial em todo o Estado de Rondônia. Sua sede está localizada no município de Porto Velho, integrante do Sistema Confederativo da Representação Sindical- SICOMERCIO conforme garantia Constitucional.

Entre outras atribuições, a FECOMÉRCIO-RO:

- a) possui prerrogativas constitucionais e objetivos de representar em âmbito estadual, os direitos e interesses do comércio;
- b) Participar da Organização do SICOMÉRCIO da qual é parte integrante;
- c) Conciliar Divergências e conflitos entre Sindicatos Filiados, bem como promover a solidariedade e a união entre esses.
- d) São prerrogativas também da FECOMÉRCIO-RO, celebrar convenções ou contratos coletivos de trabalho nas localidades onde não haja sindicatos representativos da categoria econômica;
- e) Defender os princípios de liberdade para exercer a atividade comercial, lealdade na concorrência e a prática da ética no desempenho da atividade profissional.

A colaboração com os Poderes Públicos e órgãos técnicos e consultivos são prioridades da entidade no estudo e na busca de soluções dos problemas que se relacionam com as categorias econômicas e, sobretudo, com o desenvolvimento do Estado. São ainda suas atribuições administrar o Serviço Social do Comércio- SESC e o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial- SENAC coparticipando de suas atividades no Estado de Rondônia.

SENAC Em 10 de Janeiro de 1946, num período de grandes mudanças, o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - SENAC foi criado com a finalidade de assegurar aos jovens e adultos na qualificação e aperfeiçoamento profissional no mercado de trabalho, tendo suas atribuições definidas pelos Decretos-leis N^{os}. 8.621, datado de 10/01/1946 (criação do SENAC) e 8.622, datado de 10/01/1946 (estabelece o Regulamento do SENAC).

Foi a partir desta data, que a história da instituição caminhou não somente com o crescimento do setor do comércio de bens, serviços e turismo, mas também com a educação do Brasil. O Senac passou a desenvolver um trabalho até então inovador no país: oferecer, em larga escala, educação profissional destinada à formação e preparação de trabalhadores para o comércio

A ideia surgiu quando empresários do comércio, liderados por João Dauth d'Oliveira, estimulados pelo sucesso da iniciativa pioneira no campo industrial (SENAI) e social (SESI), reunidos em maio de 1945, no município de Teresópolis (RJ), elaboraram a Carta da Paz Social, documento que reivindicava o combate à miséria, o aumento da renda nacional, a democracia econômica, o desenvolvimento das forças econômicas e a justiça social.

Desde 1988, o financiamento dessa entidade está estabelecido na Carta Magna. Naquele ano, no processo de reforma da Constituição, uma emenda popular com 1 milhão e 700 mil assinaturas - número inédito na história do país - levou à inclusão do artigo 240 no novo texto constitucional, garantindo a permanência da contribuição compulsória sobre a folha de salários para essa entidade. É subvencionado pelas empresas de Comércio e Serviços, que contribuem com 1% sobre o total dos rendimentos pagos a seus empregados (folha de pagamento).

No princípio, o SENAC limitava-se a estabelecer convênios e acordos de cooperação com as escolas de comércio então existentes, em sua maioria particulares, porém, já na década de 50, começa a etapa das construções de unidades escolares, com a criação dos centros que atendiam às suas necessidades.

Num período rico e dinâmico para a instituição, o SENAC cria Centros de Formação Profissional (CFPs), fruto de uma nova concepção pedagógica - que reflete em inovação arquitetônica - cujo objetivo é oferecer aos alunos espaços adequados para a prática profissional das diversas ocupações do setor terciário.

O SENAC é administrado pela Confederação Nacional do Comércio (CNC), representante máxima do empresariado do comércio. Nacionalmente em cada Estado tem um Departamento Regional. Cada Regional tem autonomia de estruturação e administração obedecendo os Regulamentos e Regimentos. É uma instituição de direito privado sem fins lucrativos e é regido pela C.L.T. - Consolidação das Leis Trabalhistas.

O Conselho Nacional é o órgão deliberativo de instância superior, tendo ao seu encargo aprovar as macro políticas e diretrizes, bem como definir os rumos que a instituição deve seguir. É dirigido pelo presidente da Confederação Nacional do Comércio (CNC). É composto pelo Diretor-Geral do DN e por representantes de cada Conselho Regional, dos Ministérios do Trabalho e da Educação, do INSS e da Confederação Nacional dos Trabalhadores no Comércio (CNTC).

SENAC RONDÔNIA

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC foi instalado em Rondônia em 27 de maio de 1976, na forma de Delegacia Executiva, a entidade conquistou sua autonomia em 1º de janeiro de 1993, passando a denominar-se Administração Regional (AR).

O SENAC/RO em conformidade com a **MISSÃO** institucional: “ Educar para o trabalho em atividades de Comércio de Bens, Serviços e Turismo”, no contexto nacional, concentra todos os seus esforços no sentido de incrementar ações educativas voltadas à formação de profissionais criativos, colaborando assim com as empresas que desejam permanecer operando num mercado cada vez mais competitivo.

VISÃO: “Ser a intuição brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas”.

VALORES: . *Transparência . Inclusão Social . Excelência . Inovação . Atitude Empreendedora . Educação para Autonomia . Desenvolvimento Sustentável .*

Nos últimos anos o SENAC/RO atendeu inúmeros municípios, sendo Vilhena a contar com a primeira Unidade Fixa, inaugurada em 30 de agosto de 1996 e hoje, possui sede própria. A próxima foi Ji-Paraná que inaugurou oficialmente em 22 de novembro de 2001 sua sede própria, embora já viesse funcionando desde abril de 1999. Em Cacoal a unidade foi inaugurada em 26 de julho de 1999 e hoje possui sede própria. Temos a mais nova unidade o SENAC Pimenta Bueno que começou suas atividades no ano de 2013.

Em Porto Velho fica localizada a Sede Administrativa e o SENAC-Esplanada de onde sua ação se irradia para os Centros de Educação Profissional situados nos Municípios de Ariquemes, Ji-Paraná, Jaru, Cacoal, Pimenta Bueno, Vilhena e Polos e para vários setores de trabalho. Conta, ainda, com 1 Unidade Educacional em Porto Velho: Jatuarana.

O SENAC vem desenvolvendo atividade nos Eixos Tecnológicos de: Saúde, Ambiente e Segurança, Informação e Comunicação, Produção Cultural e Design, Hospitalidade e Lazer, Gestão e Negócios, conta também com Cursos de programações presenciais e a distância e com ações como o Programa SENAC de Gratuidade (PSG).

SESC RONDÔNIA

O SESC- Serviço Social do Comércio, criado pelo Decreto-Lei nº 9.853 de 13 de Setembro de 1946 e regulamentado pelo Decreto nº 61.836 de 05 de dezembro de 1967, é uma entidade de direito privado, cabendo sua organização a Confederação Nacional do Comércio e sua administração regional, em Rondônia, por conselho administrativo que é presidido pelo presidente da Federação do

Comércio do Estado de Rondônia- Fecomércio-RO. A entidade é mantida com recursos de empresas privadas, sendo sua arrecadação recolhida pelo INSS, juntamente com as contribuições que lhes são devidas.

Em Rondônia, o SESC foi instalado em 04 de julho de 1976 na Avenida Carlos Gomes com Presidente Dutra como delegacia executiva. Hoje, sua sede administrativa fica na Avenida Presidente Dutra, no bairro das Pedrinhas, em Porto Velho. E possuem unidades físicas nos municípios de Ariquemes, Ji-Paraná, Presidente Médici, Vilhena e Nova Mamoré sempre atuando nas áreas de Saúde, Cultura e Lazer buscando sempre a função educativa na valorização da classe comerciária e o favorecimento de oportunidade de assistência à família.

O SESC está instalado em cinco municípios do interior de Rondônia e possui 3 Unidades Operacionais e uma Unidade Móvel em Porto Velho, que ao longo destes 38 anos vem prestando serviços para toda comunidade rondoniense.

IFPD

O Instituto Fecomércio de Pesquisas e Desenvolvimento do Estado de Rondônia-IFPD, sociedade civil, sem fins lucrativos, vinculado à FECOMÉRCIO/RO, foi criado, por iniciativa do atual presidente, na 86ª (Octogésima Sexta) reunião do Conselho de Representantes da Federação do Comércio do Estado de Rondônia no dia 06 de março de 2002. Tendo sido registrado em 26 de março do mesmo mês com a finalidade de promover pesquisas e ações que visem o desenvolvimento sustentável e a melhoria da renda e da qualidade de vida do Estado de Rondônia com ênfase no apoio as atividades comerciais, sindicais e sociais.

O IFPD, em seu pouco tempo de vida, já desenvolveu pesquisas sobre as empresas em atividade no Estado de Rondônia, sobre as cadeias de produção de leite, tecido da floresta, artesanato, Apl da Madeira, Projeto Caminho das Águas e produção de mel apoiando projetos do SEBRAE/RO.

O órgão se prepara para fazer, mensalmente, a Pesquisa Conjuntural do Comércio de Porto Velho e um Levantamento Semestral sobre as Expectativas dos Empresários do Estado de Rondônia.

Com a inauguração de sua sede passa, efetivamente, a ter capacidade de desempenhar o papel de construir uma série de dados, principalmente sobre o segmento do comércio, possibilitando a melhoria de seu planejamento e o apoio às políticas públicas para o setor.